

Kurumsal kimliğin kullanımı
üzerine kısa kılavuz



BRAND BOOK

BU KILAVUZUN AMACI

Bu Kılavuz, şirketin kurumsal kimliğinin kullanımını düzenleyen temel belgedir, şirketin kurumsal kimlik öğeleri, bunların rengi ve grafik uygulamaları, çeşitli ortamlarda kullanım kuralları hakkında tam bilgi içermektedir.

Kılavuzda belirtilen kurallardan herhangi bir şekilde sapılması tavsiye edilmemektedir, çünkü sapmaların olması müşterileri ve iş ortakları tarafından şirketin doğru tanımlanma sisteminin ihlal edilmesine yol açabilir.

KURUMSAL KİMLİK NEDİR

Kurumsal kimlik- Kalıcı görsel, bilgi araçlarının tamamı olup, bunların yardımıyla şirket bireyselliğini vurgulamaktadır. Rakipler arasında şirketin bireyselliği vurgulanması, şirket reklamının kalitesinin ve etkisinin, şirketin şubelerinin, temsilciliklerinin ve işletmelerinin benzersiz kurumsal kimliğinin kalitesinin ve etkisinin artması olarak ele alınmaktadır.

BAŞLICA TERİMLER

Şirketin sembolü-Şirketin adını gösteren, belirli bir grafik şeklinde yapılan, yenilik ve patent kriterlerini karşılayan grafik öğesi. Bununla birlikte grafik işareti özel bir anlama sahiptir. Logo – şirketin adını gösteren, akılda kalan bir yazı tipiyle yazılan, benzersiz grafiksel yazım. Kurumsal blok- Logo ve işareten oluşan kompozisyon.

İÇİNDEKİLER



KISIM 1

Logo

ve renk paleti
Marka temel renkleri



KISIM 2

Renkler

Kurumsal renkler
Temel, siyah-beyaz



KISIM 3

Yazı

Kurumsal temel
ve yardımcı renkler



KISIM 4

Öğeler

Stil öğeleri
Bilgi grafikleri



KISIM 5

Medya

Sosyal ağlar
Teknik parametreler



KISIM 6

Belgeler

İş belgeleri
Reklam materyalleri



KISIM 7

Hediyelikler

Hediyelik ürünler
Metal konstrüksiyonlar



KISIM 8

Giyisi

Şirket, iş
giysileri



KISIM 9

Nakliye

Binek ve yük araçlarının
markalanması



MARKANIN LOGOSU VE RENK PALETİ

Temel renkler

Kurumsal kimlik kılavuzu

KISIM 1

TEMEL LOGO

Logonun temel versiyonu



Şirket logosunun yatay ana hattı sadece tek satırlı karakterle birlikte kullanılmaktadır.

Logonun minimum genişliği – 20 mm
Küçük formatlarda dahi olsa, daha küçük yapmak uygun değildir. Logo öğeleri daima farklı olmalıdır.



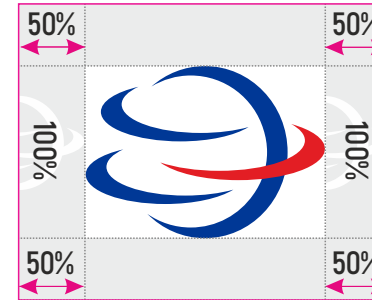
20 MM

LOGO OLUŖTURMA

Herhangi bir grafik ögesinin konforlu yerleŖim alanı



Logonun tüm bölümleri orantılı şekilde kendi aralarında bağlı olup deėiŖtirmek mümkün değildir. Görelî konum ve göreceli boyutlardadır. Minimum boş alan reklam ortamında loğunun yerini düzenlemekte, en iyi görsel algıyı sağlamaktadır.



Ŗirket sembolü bazı durumlarda logodan ayrı kullanılmaktadır.

RENKLİ VE SİYAH-BEYAZ LOGO

LOGO VERSİYONLARI



İki veya daha az renkte logo versiyonunun kullanılması, makette gradyanlı tam teşekküllü versiyon kullanmak için teknik imkanın olmaması halinde mümkündür. (Marka imajının yanlış aktarımının önüne geçmek için) Temel ve ilave renklerle kompozisyon, siyah ve beyaz inversiyonun da logo kullanımı mümkündür.

LOGO ARKA PLAN ÜZERİNDE LOGO

Logo arka plana göre yeterince kontrastlıysa, tek renkli logo versiyonu kullanmak gerekmiyorsa, o zaman onun renk versiyonu kullanılmaktadır.



LOGONUN UYGUN OLMAYAN KULLANIMI

Kurumsal kimlik, tanına bilirliliğini yitirmemesi için uygun olması gereken bazı standartları dikte etmektedir. Aşağıda logonun kullanımı sırasında en yaygın hatalar gösterilmiştir.



❌ özel efektlerin logoya uygulanmasına izin verilmez



❌ logoda genişlik ve yüksekliğe dair herhangi bir bozulma Kabul edilemez



❌ düşük kaliteli raster kullanımına izin verilmez



❌ logonun okunmasını zorlaştıran arka planların kullanılmasına izin verilmez



❌ inme konturunu kullanmak kabul edilmez



❌ harfler arasındaki mesafenin değişimine izin verilmez



❌ logonun renklerinin değiştirilmesine izin verilmez



❌ logoyu düşük kontrast ile kullanmak Kabul edilmez



KURUMSAL RENKLER

Temel ve
siyah-beyaz

Kurumsal kimlik kılavuzu

KISIM 2

KURUMSAL RENKLER



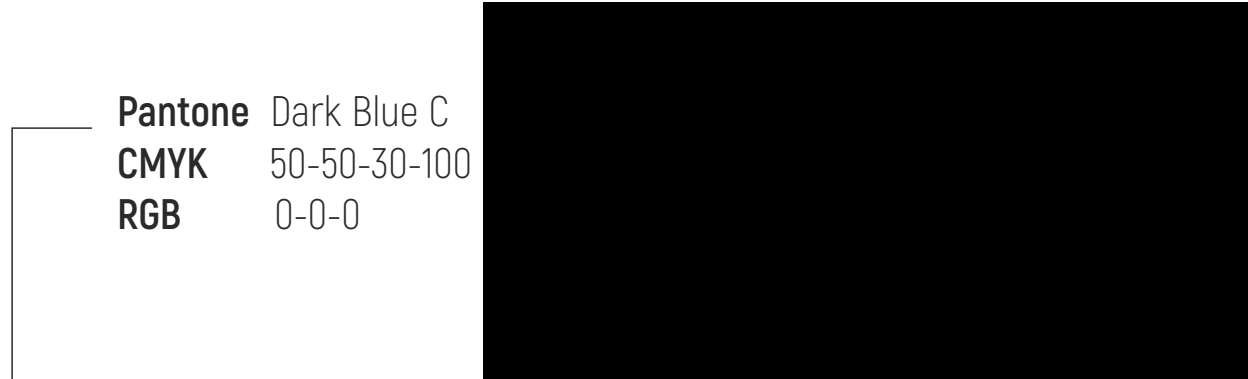
Pantone 485 C
CMYK 0-100-95-0
RGB 227-0-15



Pantone CoolGray 3C
CMYK 0.0.0.17
RGB 201.202.200



Pantone Dark Blue C
CMYK 98-82-0-0
RGB 47-48-137



Pantone Dark Blue C
CMYK 50-50-30-100
RGB 0-0-0



KURUMSAL YAZI TİPLERİ

Temel ve yardımcı

Kurumsal kimlik kılavuzu

KISIM 3

TEMEL YAZI TİPİ

Temel kurumsal yazı tipi light, regular, bold, extra bold ana hatlarında Akrobat'tır. Ana metin Akrobat light olarak yazılabilir, başlıklar Akrobat black olmalıdır. İzin verilen minimum yazı boyutu 7, ama metin 10 pt, hizmet bilgisi 7pt, yazım metni 11 pt

ABC 123

Akrobat black

HEADER

Akrobat light

Main Font

Akrobat Extra light

Main Font

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCÇDEFGĞHIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz

EK YAZI TİPİ

Kurumsal ek yazı tipi light, bold ana hatlarında Neo Sans Pro'dur. Ana metin Neo Sans Pro olabilir, başlıklar Neo Sans Pro bold olabilir. İzin verilen minimum yazı boyutu 6, ana metin 10 pt, hizmet bilgisi 7pt, yazım metni 11 pt

ABC 123

Neo Sans Pro

HEADER

Neo Sans Pro

Main Font

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



BİLGİLENDİRME GRAFİKLERİ ÖĞELER

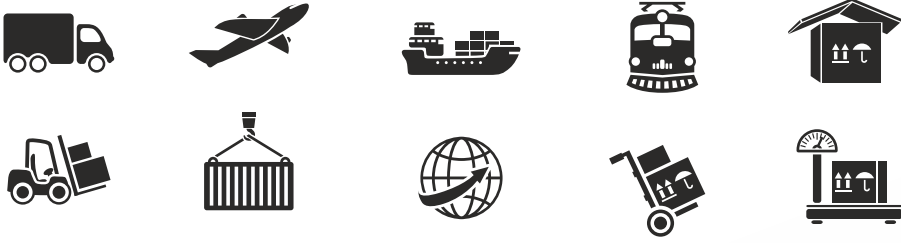
Stil oluşturan öğeler

Kurumsal kimlik kılavuzu

KISIM 4

BİLGİLENDİRME GRAFİĞİ ÖĞELERİ

Şirket logosu ve dekoratif öğeler birbiriyle kompozisyon halinde veya grafik amacına bağlı olarak ayrı ayrı kullanılabilir.



STİL OLUŞUM HATTI

Hat partnerle kompozisyon halinde, dolgulu veya dolgusuz kurumsal renklerle bütün halinde ince simetrik hatlar şeklinde kullanılmaktadır. Şirket logosu ve dekoratif öğeler birbiriyle kompozisyon halinde veya grafik amacına bağlı olarak ayrı ayrı kullanılmaktadır.

BİLGİLENDİRME GRAFİĞİ ÖĞELERİ

Hat ayrıca kurumsal renklere uygun şekilde Bitmap görüntüleri ile tasarım öğesi olarak kullanılmaktadır. Şirket logosu ve dekoratif öğeler birbiriyle kompozisyon halinde veya grafik amacına bağlı olarak ayrı ayrı kullanılmaktadır.





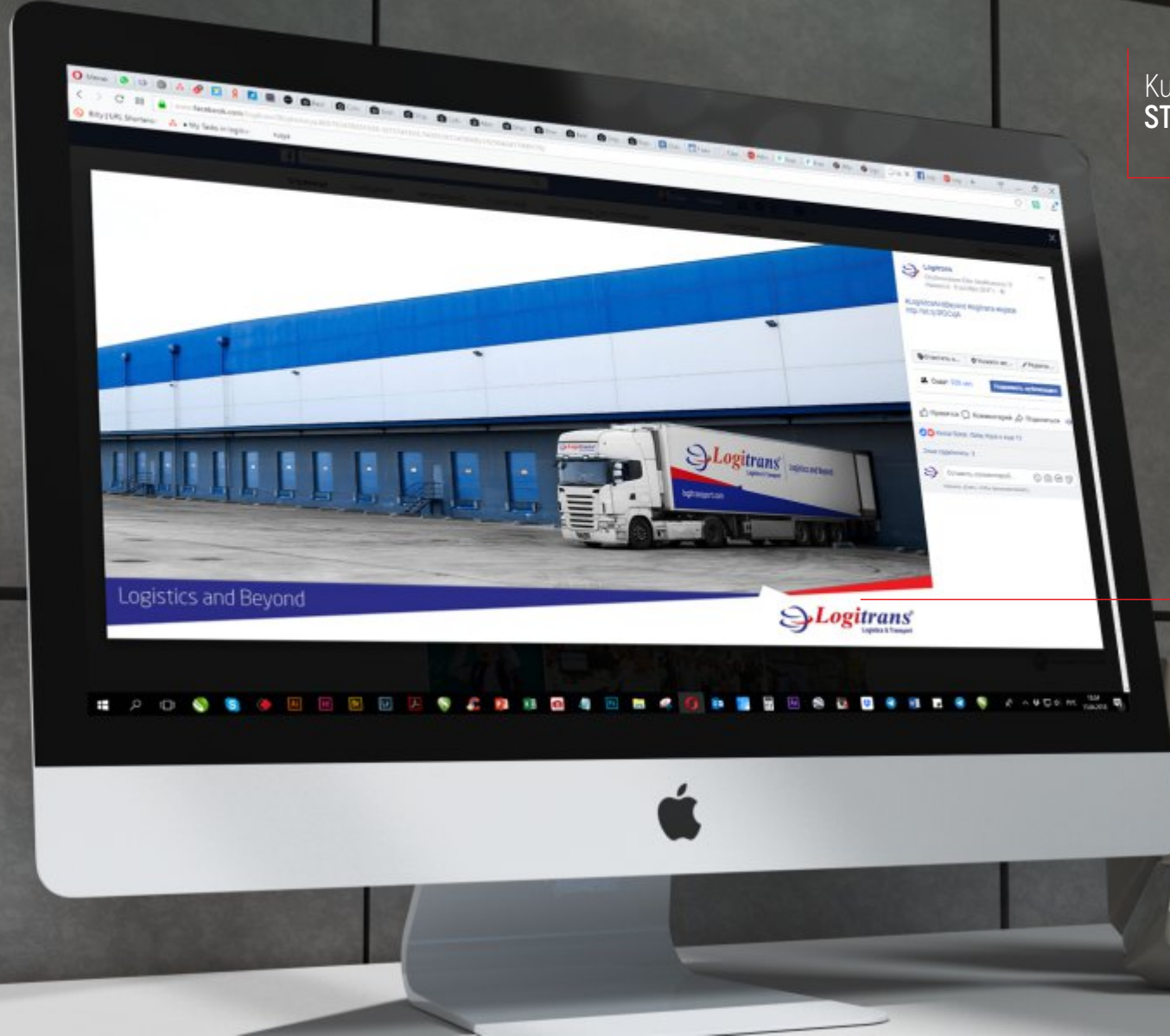
SÖSYAL AĞLER

Reklam ve bilgi
materyalleri

Kurumsal kimlik kılavuzu

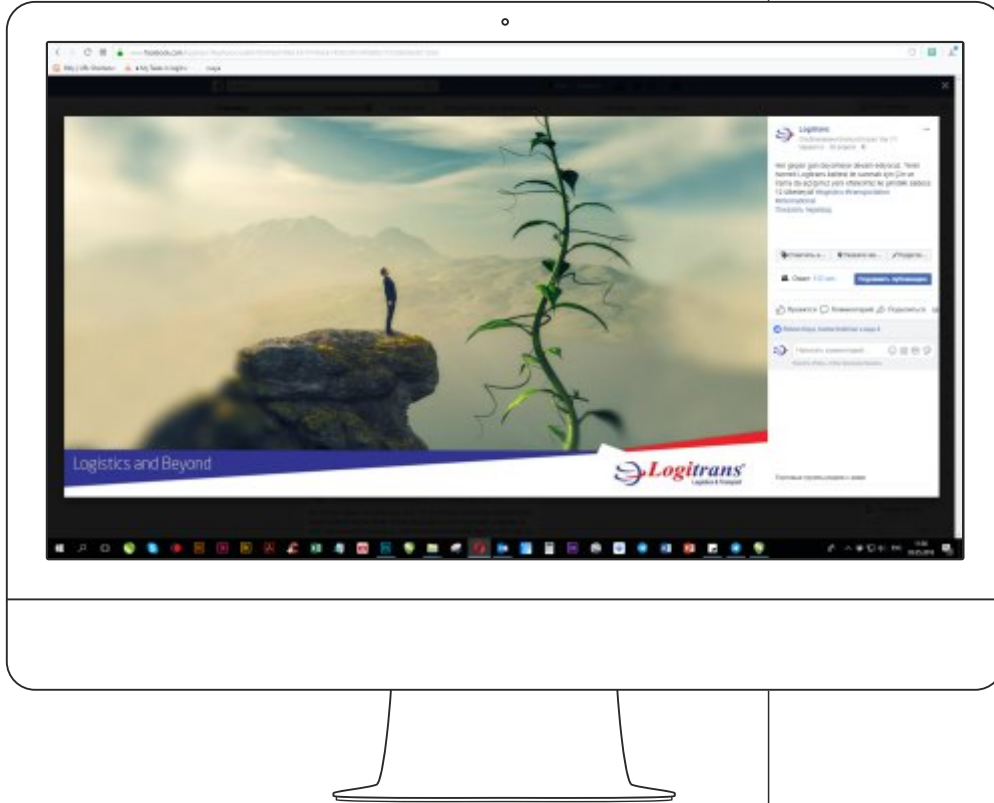
KISIM 5

SOSYAL AĞLAR



Kurumsal RGB renklerinden oluşan
STİL OLUŞTURAN HAT

SOSYAL AĞLAR



PROFİL FOTOĞRAFI

160 x 160

ratio 1:1

formats jpeg, png

KAPAK FOTOĞRAFI

828 x 315

ratio 1:2,7

formats jpeg, png

POST FOTOĞRAFI

1200 x 630

ratio 1:2,7

formats jpeg, png



PROFİL FOTOĞRAFI

60 x 60

ratio 1:1

formats jpeg, png

KAPAK FOTOĞRAFI

974 x 330

ratio 1:1

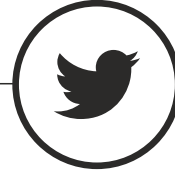
formats jpeg, png

POST FOTOĞRAFI

646 x 220

ratio 1:2,7

formats jpeg, png



PROFİL FOTOĞRAFI

400 x 400

ratio 1:1

formats jpeg, png

KAPAK FOTOĞRAFI

1500 x 1500

ratio 3:1

formats jpeg, png, gif

POST FOTOĞRAFI

1024 x 512

ratio 2:1

formats jpeg, png



PROFİL FOTOĞRAFI

60 x 60

ratio 1:1

formats jpeg, png

KAPAK FOTOĞRAFI

930 x 523

ratio 7:8:1

formats jpeg, png, gif

POST FOTOĞRAFI

2048 x 2048

ratio 1:1

formats jpeg, png



PROFİL FOTOĞRAFI

200 x 500

ratio 1:1

formats jpeg, png

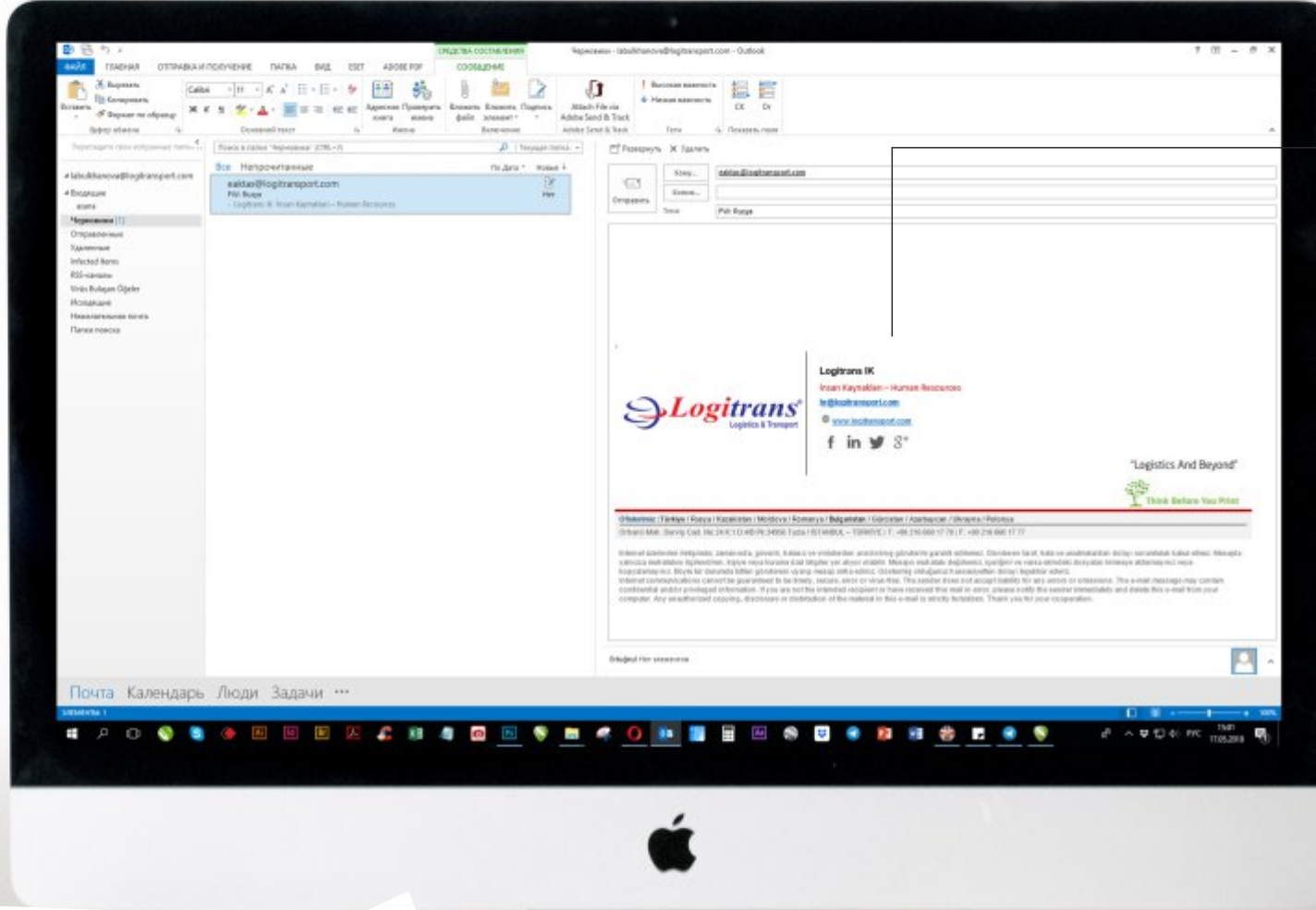
POST FOTOĞRAFI

800 x 525

ratio 1:1

formats jpeg, png

E-POSTA



KURUMSAL İMZA

mektubun altında etiketler, slogan, eko amblemler, iletişim bilgileri ve metin bölümü kurumsal e-posta gönderirken bu öğeler gereklidir.



KURUMSAL İMZA DOSYASINA İHTİYACINIZ OLURSA
İNTERNET SAYFAMIZDAN İNDİREBİLİRSİNİZ.



İŞ BELGELERİ

Reklam-bilgi materyaller.
Ofset, dijital ürün.

Kurumsal kimlik kılavuzu

KISIM 6

İŞ BELGELERİ

Reklam-bilgi materyalleri Reklam-bilgi materyalleri

KURUMSAL KARTVİZİTLER

Format:

90x50 mm

Renk:

4+0 (CMYK)

Malzeme:

Mat beyaz kağıt (Kabartmasız),

Yoğunluk en az 300 g/m²

Baskı yöntemi:

Ofset, dijital baskı

Baskı sonrası efektler

Mat laminasyon 30 mkr

ULV (Ultraviyole logo verniği)



İŞ BELGELERİ

Reklam-bilgi materyalleri



ŞİRKET ANTETLİ KAĞIDI

Format:

A4 210 x 297

Renk:

Renk 4+0

Malzeme:

Kâğıt 90-120 g/m²

Baskı yöntemi:

Ofset, dijital baskı

İŞ BELGELERİ

Reklam-bilgi materyalleri

ZARF

Format:

E 65 (Euro)

Renk:

4+0

Malzeme:

Kâğıt 110 g/m² g/m²

Yapışkan bant



İŞ BELGELERİ

Reklam-bilgi materyalleri

KATALOG

Format:

297 x 210, yatay

Renk 4+4

Kapak kâğıdı 250 g/m²

+Mat laminasyon 30 mkr

+ ULV vernik

Sayfa kâğıdı 130 g/m²

+ Metal zimbalar üzerinde sabitleme

Baskı yöntemi:

Ofset, dijital baskı



İŞ BELGELERİ

Reklam-bilgi materyalleri



Uygulama alanı
ULV vernik

İŞ BELGELERİ

Reklam-bilgi materyalleri

KURUMSAL BROŞÜR

Format:

840 x 297 mm

210 x 297 hazır şekilde

Renk:

4+4 (CMYK)

Malzeme:

Beyaz mat kâğıt 200G/m²

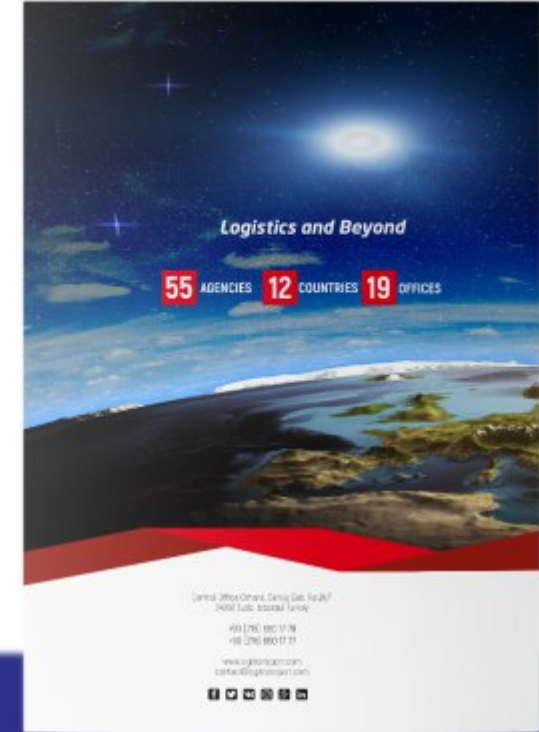
Baskı yöntemi:

Ofset

Baskı sonrası efektler

Mat laminasyon 30 mkr

+ UÖV (Ultraviyole öge verniği)



İŞ BELGELERİ

Reklam-bilgi materyalleri

Açık şekilde boyutlar 840 x 297 mm

ROAD TRANSPORT

LOGITRANS provides partial and full vehicle transportation services in 3 continents through its own fleet. It develops fast, quality and reliable transportation options with its wide service network, widespread and strong agencies, operational expertise, customer and solution-oriented service approach. It offers special solutions for many markets from media to industries, and from construction to retail. Including customs and insurance services, cross-border transport, and country transport, inland transport services, all your logistics needs from A to Z, are covered with the expertise of LOGITRANS.

MAIN COUNTRIES WHERE WE PROVIDE SERVICES:

Central Asia and CAC, Russia, Kazakhstan, Turkmenistan, Azerbaijan, Georgia, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Mongolia, Europe, Germany, Netherlands, Belgium, Italy, France, England, Poland, Hungary, Austria, Spain, Denmark, Switzerland, Norway, Sweden, Slovakia, Lithuania, Slovenia, Bulgaria, Moldova, Romania, Czech Republic, Middle East and Arab World, Iraq, Iraq, China.

Some of the Services We Provide

- Full And Partial Transportation Services To Russia, CAC Eastern Europe,
- Bulk And Mobile Eastern Countries,
- Customs Transactions (Full And Partial Cargo)
- Customer Specific Container and Trucking System Services
- Multi-modal Transport
- Out of Gauge Cargo Transportation Services on the Global and Local Scales,
- Cross-Transportation Models In All Continents, Asia And CAC Geographies,
- Bonded/Unbonded Warehouse Services In Turkey, Lithuania, Romania, Macedonia and Kazakhstan,
- Inland Logistics Services On Russia and Kazakhstan,
- Regional Transportation Services
- Out of Gauge Transportation Services - Express And Regular Services
- Cross-Transportation Services From Europe to Europe or from

Why Logitrans?

- Experienced Team in the Field
- Quality Management System And Our Policy
- Customer Relations Understanding
- Wide Service Network
- Large Vehicle Fleet
- Drive Tracking Systems
- Opportunity To Combine
- Cross-Transportation Models
- With Different Transportation Models
- Multi-Modal Service Understanding
- Environment-Friendly Modern Vehicle Park

ROAD TRANSPORT

LOGITRANS provides partial and full vehicle transportation services in 3 continents through its own fleet. It develops fast, quality and reliable transportation options with its wide service network, widespread and strong agencies, operational expertise, customer and solution-oriented service approach. It offers special solutions for many markets from media to industries, and from construction to retail. Including customs and insurance services, cross-border transport, and country transport, inland transport services, all your logistics needs from A to Z, are covered with the expertise of LOGITRANS.

MAIN COUNTRIES WHERE WE PROVIDE SERVICES:

Central Asia and CAC, Russia, Kazakhstan, Turkmenistan, Azerbaijan, Georgia, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Mongolia, Europe, Germany, Netherlands, Belgium, Italy, France, England, Poland, Hungary, Austria, Spain, Denmark, Switzerland, Norway, Sweden, Slovakia, Lithuania, Slovenia, Bulgaria, Moldova, Romania, Czech Republic, Middle East and Arab World, Iraq, Iraq, China.

Some of the Services We Provide

- Full And Partial Transportation Services To Russia, CAC Eastern Europe,
- Bulk And Mobile Eastern Countries,
- Customs Transactions (Full And Partial Cargo)
- Customer Specific Container and Trucking System Services
- Multi-modal Transport
- Out of Gauge Cargo Transportation Services on the Global and Local Scales,
- Cross-Transportation Models In All Continents, Asia And CAC Geographies,
- Bonded/Unbonded Warehouse Services In Turkey, Lithuania, Romania, Macedonia and Kazakhstan,
- Inland Logistics Services On Russia and Kazakhstan,
- Regional Transportation Services
- Out of Gauge Transportation Services - Express And Regular Services
- Cross-Transportation Services From Europe to Europe or from Europe to Russia and CAC Geographies

Why Logitrans?

- Experienced Team in the Field
- Quality Management System And Our Policy
- Customer Relations Understanding
- Wide Service Network
- Large Vehicle Fleet
- Drive Tracking Systems
- Opportunity To Combine
- Cross-Transportation Models
- With Different Transportation Models
- Multi-Modal Service Understanding
- Environment-Friendly Modern Vehicle Park

WAREHOUSING SERVICES

Logitrans, besides its own warehouse fleet, utilizes outside warehouses in the relevant regions as well as the infrastructure developed. The process, which not only ensures the safety of the goods but also ensures the quality of the goods, is carried out by the warehouse operators in the sector.

The customer, who is the owner of the goods, decides the storage location and the storage period. The storage location is determined by the customer's needs and the storage period is determined by the customer's needs.

Logitrans provides storage services in its own warehouses and in the warehouses of its partners. The storage services are provided in a secure and reliable manner. The storage services are provided in a secure and reliable manner.

Logitrans provides storage services in its own warehouses and in the warehouses of its partners. The storage services are provided in a secure and reliable manner. The storage services are provided in a secure and reliable manner.

Logitrans Warehouse Solutions

- Warehouse And Inventory Management
- Product Handling And Packaging
- Labeling And Tracking Operations
- Effective And Accurate Stock Management
- Opportunity To Use Different Inventory Systems
- Drive Tracking Of Storage Activities
- KPI Management And Automatic Feedback
- Scalability Of The System
- Ability To Zone The Storage
- Speedy Product Support With Also Analysis

Return Management

- Quality Control
- Product Handling And Packaging
- Labeling And Tracking Operations
- Reporting
- Routemap Management Reports - Medium And High Level
- Reporting That Can Be Presented To The Management Automatically
- As KPIs And Periodic
- Performance Reporting - Instant KPI
- Opportunity To Track And Intervene
- Cost Reporting - Door To Door
- Product Shift
- Cost Contribution

ADP, OUR EXCLUSIVE PARTNER

Logitrans and ADP have a long-term partnership in providing logistics management services to their customers in the European market. As a result of this partnership, we ensure the customer's safety, speed and quality of the services provided by providing services that are needed by the customer in the European market. For this reason, we provide services to our customers in the European market. The services are provided in a secure and reliable manner. The services are provided in a secure and reliable manner.

Logitrans and ADP have a long-term partnership in providing logistics management services to their customers in the European market. The services are provided in a secure and reliable manner. The services are provided in a secure and reliable manner.

Logitrans and ADP have a long-term partnership in providing logistics management services to their customers in the European market. The services are provided in a secure and reliable manner. The services are provided in a secure and reliable manner.

Some of the Services We Provide

- Consulting
- International Trade
- Foreign Trade Services
- Financing
- Quality Control
- Insurance
- Logistics and Distribution
- Customer Specific Turkey Projects

Logitrans
Logistics & Transport

İŞ BELGELERİ

Reklam-bilgi materyalleri



DOSYA

Format:

210 x 30

Renk:

4+1

Malzeme:

Kâğıt 350 g/m²

Baskı sonrası efektler

Markalı kesim

+mat laminasyon 30 mkr.

+ dekoratif öge verniği



İŞ BELGELERİ

Reklam-bilgi materyalleri

KAĞIT PAKET

Format:

360 x 250 mm

Malzeme:

Kalın kaplanmış kağıt 300 g/m²,

Renk 4+0

Baskı sonrası teknolojiler:

Mat laminasyon 30 mkr

Ultraviyole logo verniği 1+1,

Beyaz bükülmüş kordon tutucular

Beyaz metal gözenekler 5 mm



DIŞ REKLAM



Logitrans®
Logistics & Transport

DIŞ BAYRAK

Format:

1500 x 100 mm

Malzeme: Beyaz saten baskı

Renk 4+4,

Bağlama yöntemiyle ya da sıcak makaslarla kenar işleme yöntemi

DiŞ REKLAM

ROLL UP

Kalınlaştırılmış alüminyumdan

takviyeli gövde

Ağırlık 3 kg.

Boyutlar:

840 x 2000 mm

Renk:

4+0 (CMYK)

Malzeme:

Döküm bez afiř

Baskı yöntemi:

Geniş formatlı baskı

Fotoğraf panelinin sabitlemesi:

Sıkma plakası (Üst), alt kısım yapıştırmadır.

Stant rengi: Gri





HEDİYELİK ÜRÜN

Reklam tanıtım
promosyon
materyalleri

Kurumsal kimlik kılavuzu

KISIM 7

HEDİYELİK ÜRÜN

KALEM

Plastik

Baskı yöntemi:

Tampo baskı

Renk:

1+0

Malzeme:

Üç renk alternatifinde
plastik tutucular



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ФЛЕШКА

металлический корпус
область нанесения лого
пластик
крепление карабин

Способ нанесения лого:

тампопечать

Цветность:

1+0



ФЛЕШКА

металлический корпус
крепление карабин

Способ нанесения лого:

лазерная гравировка
с эффектом чернения

Цветность:

1+0



KURUMSAL GİYSİ

Depo için aksesuarlar
ve iş giysisi

Kurumsal kimlik kılavuzu

KISIM 8

KURUMSAL GİYSİ

DEPO İÇİN TAKIM

Fermuarlı kısa ceket
Kemerli pantolon

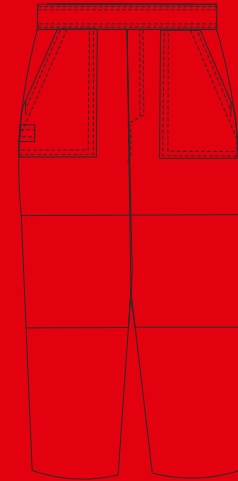
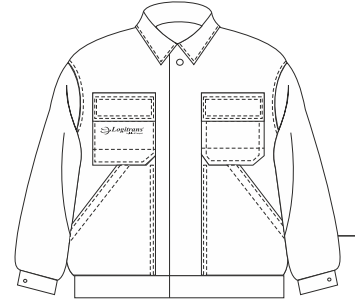
Kumaş:

Mekanik etkilere ve genel üretim
kirliliklerine karşı korumaktadır.
Polyester ve yüzde 35 pamuk

Renk

Mavi desenli gri

Logo uygulama yöntemi
Nakış / termal transfer



KURUMSAL GİYSİ



T-SHIRT

short sleeve and
oval neckline.

Fabric:

100% cotton

Colours:

blue and white

Logo application method:

embroidery / thermal transfer

KURUMSAL GİYSİ



KAPÜŞONLU

Fermuarlı

Sabit kol

Malzeme

Alt bilgi

Renk

Kırmızı

Logo uygulama yöntemi

Nakiş

SİNYAL YELEĞİ

Görsel algılama için dikilmiş
retro reflektörlü şeritleri ile
Yüksek görünürlük

Malzeme

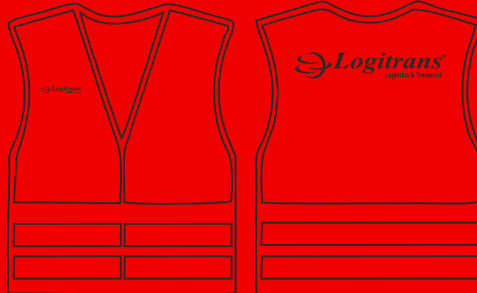
Floresan polyester kumaşlar

Renk

Sarı

Logo uygulama yöntemi

Siyah flex



KURUMSAL GİYSİ

ELDİVENLER

Beş parmaklı naylon

Nitril kaplama

Malzeme

Naylon

Renk

Mavi



KORUYUCU KASK

Havalandırma, tekstil bandı

Ter emici kafa bandı

Isı rejimi- 30 до + 50

Malzeme

Darbeye dayanıklı plastik,
thermotech

Renk-mavi

Logo uygulama yöntemi

Serigrafi



UŁAŐIM DÜZENLEME

Binek, yük aracının
markalanması

Kurumsal kimlik kılavuzu

KISIM 9

ARAÇ MARKALAMA

binek otomobili



BİNEK OTOMOBİLİ

Renk:

Beyaz

Malzeme:

Oracal film

2+0

Baskı yöntemi:

Plotter kesim



ARAÇ MARKALAMA

yük aracı

YÜK ARACI

Renk:4+4

Malzeme:

Tente kumaşı

Baskı yöntemi:

Geniş formatlı baskı

4+0



ARAÇ MARKALAMA

yük aracı

YÜK ARACI

Renk:4+4

Malzeme:

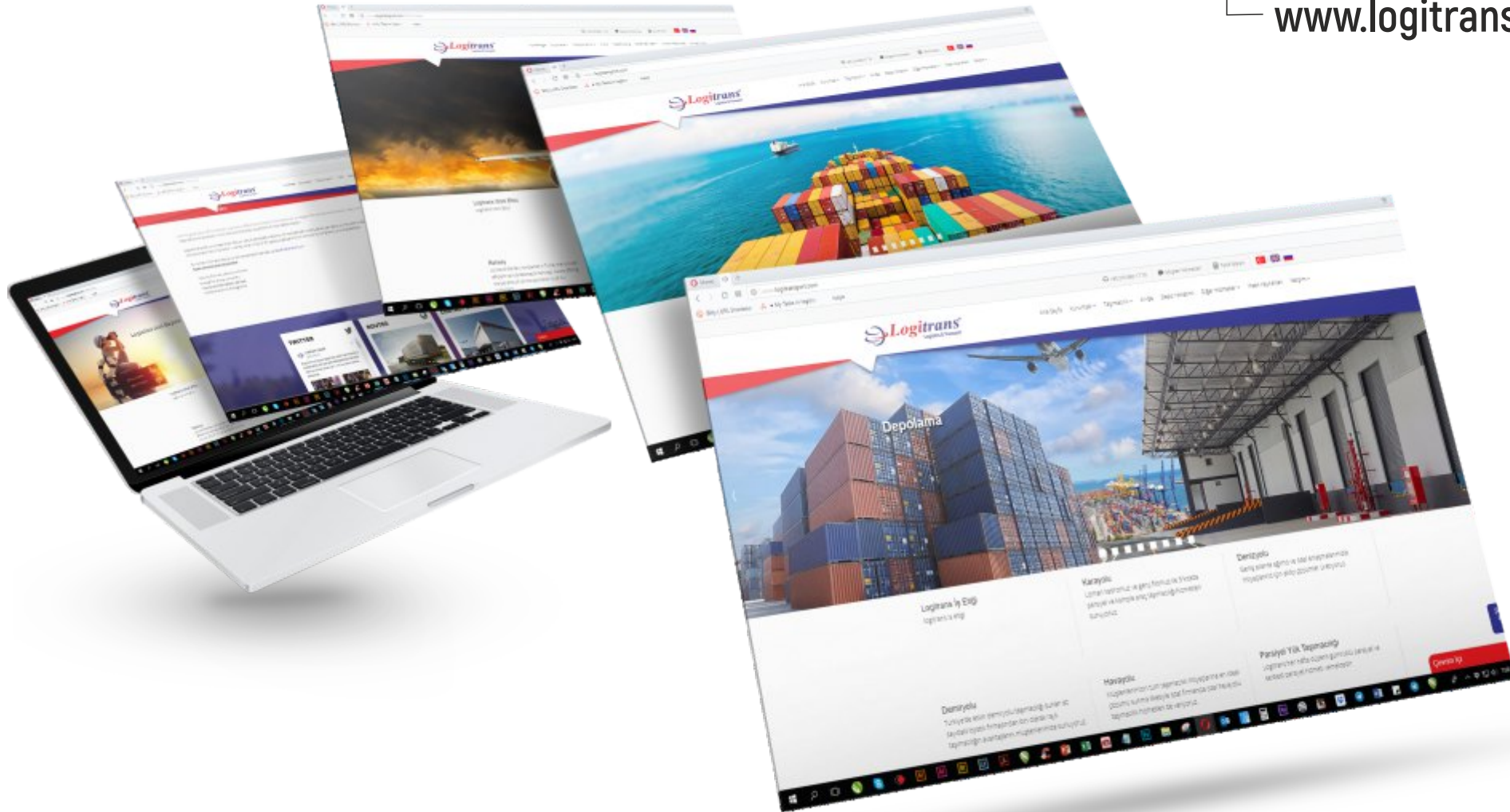
Tente kumaşı

Baskı yöntemi:

Geniş formatlı baskı

4+00





www.logitransport.com



MERKEZ OFİS İstanbul

Orhanlı, Derviş Caddesi GAT Plaza
No:24, 34956 Tuzla